

Wedding planner + ville

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Votre cliente, c'est une future mariée qui rêve d'un jour parfait sans le stress de tout gérer. Souvent CSP+, elle cherche un wedding planner de confiance près d'elle ou sur son lieu de rêve. Un contact, c'est un mariage, soit plusieurs milliers d'euros. Voici ce qu'elle tape.

Le wedding planning est un marché à faible volume mais à très forte valeur : chaque prestation vaut plusieurs milliers d'euros. La future mariée choisit sur la confiance, le style et les preuves (portfolio, avis). N'oubliez pas le synonyme français « organisation de mariage », souvent plus tapé. Être recommandé par l'IA, c'est décrocher le rendez-vous.

12 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	wedding planner paris	772	2,00 €	Élevée	Commerciale
2	wedding planner bordeaux	546	1,00 €	Modérée	Commerciale
3	wedding planner toulouse	512	1,00 €	Élevée	Commerciale
4	wedding planner prix	323	—	Faible	Informationnelle
5	wedding planner lille	314	1,00 €	Modérée	Commerciale
6	wedding planner rennes	240	1,00 €	Modérée	Commerciale
7	wedding planner autour de moi	184	1,00 €	Faible	Commerciale
8	wedding planner ile de france	180	2,00 €	Modérée	Commerciale
9	wedding planner tarif	152	—	Faible	Informationnelle
10	wedding planner var	152	2,00 €	Modérée	Commerciale
11	wedding planner mariage	73	1,00 €	Élevée	Commerciale
12	wedding planner luxe	72	1,00 €	Élevée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futures mariées posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de vous contacter, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre agence soit citée dans la réponse.

- 1 Comment choisir un wedding planner de confiance ?
- 2 Combien coûte un wedding planner ?
- 3 Quel wedding planner dans ma région ?
- 4 Un wedding planner vaut-il vraiment le coût ?

- 5 Que fait exactement un wedding planner ?
- 6 Comment trouver un wedding planner près de chez moi ?
- 7 Wedding planner ou organiser son mariage soi-même ?
- 8 Quel wedding planner pour un mariage de luxe ?
- 9 À quel moment faire appel à un wedding planner ?
- 10 Comment se déroule le premier rendez-vous avec un wedding planner ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit