

Tarif et devis de nettoyage

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Avant de signer, votre client veut un chiffre : le prix au m2, le tarif d'une prestation, un exemple de devis. Un décideur, particulier ou pro, qui compare avant de choisir. Voici ce qu'il tape.

Le nettoyage est un marché ultra-local où le clic coûte 3 à 6 €, et bien plus sur certaines prestations. Derrière un devis se cache souvent un contrat récurrent à forte valeur. Être visible sur la bonne prestation, au bon endroit, c'est capter ces clients avant vos concurrents.

14 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	tarif nettoyage vitres particulier	539	2,00 €	Faible	Informationnelle
2	nettoyage appartement tres sale prix	212	3,00 €	Faible	Informationnelle
3	tarif nettoyage appartement m2	202	2,00 €	Faible	Informationnelle
4	tarif nettoyage vitres m2	184	2,00 €	Faible	Informationnelle
5	tarif nettoyage vitres professionnel	150	2,00 €	Modérée	Informationnelle
6	tarif nettoyage fin de chantier	122	1,00 €	Faible	Informationnelle
7	tarif grand nettoyage maison	100	3,00 €	Faible	Informationnelle
8	tarif menage etat des lieux	100	2,00 €	Faible	Informationnelle
9	tarif nettoyage appartement vide	93	2,00 €	Faible	Informationnelle
10	prix nettoyage appartement fin de bail	88	3,00 €	Faible	Informationnelle
11	entreprise de nettoyage particulier tarif	69	2,00 €	Faible	Informationnelle
12	entreprise de nettoyage tarif	65	1,00 €	Faible	Informationnelle
13	tarif nettoyage locaux professionnels	56	1,00 €	Faible	Informationnelle
14	prix nettoyage fin de chantier au m2	40	2,00 €	Faible	Informationnelle

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de demander un devis, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre entreprise soit citée dans la réponse.

- 1 Quel est le tarif d'un nettoyage au m2 ?
- 2 Combien coûte le nettoyage de vitres par un pro ?
- 3 Quel prix pour le nettoyage d'un appartement ?

- 4 Comment est calculé un devis de nettoyage ?
- 5 Quel tarif horaire pour une prestation de nettoyage ?
- 6 Combien coûte le nettoyage de locaux professionnels ?
- 7 Quel prix pour un nettoyage de fin de bail ?
- 8 Comment comparer plusieurs devis de nettoyage ?
- 9 Quel budget pour un grand nettoyage de maison ?
- 10 Le nettoyage donne-t-il droit à un avantage fiscal ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit