

TVA et crédit d'impôt rénovation

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Avant de signer, votre client veut savoir ce que l'État lui rendra : crédit d'impôt, TVA réduite, travaux déductibles. Un propriétaire qui optimise sa déclaration et cherche des réponses fiscales claires. Un contenu de captation en or, très en amont du devis. Voici ce qu'il tape.

Dans le BTP, le clic est cher et l'intention très locale : jusqu'à 11 € en zone tendue, 17 € sur Paris. Chaque devis capté en référencement naturel, c'est un chantier que vos concurrents paient au prix fort en publicité. Le client cherche une entreprise fiable près de chez lui, souvent labellisée RGE.

14 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	qu'est-ce qui rentre dans le credit d'impot	1 199	1,00 €	Faible	Informationnelle
2	credit d'impot exemple	1 160	1,00 €	Faible	Commerciale
3	comment declarer des travaux aux impots	360	1,00 €	Faible	Informationnelle
4	credit d'impot definition	326	—	Élevée	Informationnelle
5	credit d'impot travaux	270	1,00 €	Très élevée	Commerciale
6	travaux deductibles impots residence principale	207	—	Faible	Commerciale
7	credit d'impot pour la transition energetique	172	2,00 €	Élevée	Commerciale
8	credit impot transition energetique	170	1,00 €	Élevée	Commerciale
9	credit d'impot fenetre	152	1,00 €	Élevée	Commerciale
10	credit d'impot pompe a chaleur	148	3,00 €	Modérée	Commerciale
11	credit d'impot renovation energetique	137	1,00 €	Élevée	Commerciale
12	credit impot fenetre 2025	100	1,00 €	Faible	Commerciale
13	credit impot porte entree 2025	100	—	Faible	Commerciale
14	quels sont les travaux d'isolation deductibles des impots	100	1,00 €	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de demander un devis, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre entreprise soit citée dans la réponse.

- 1 Quels travaux ouvrent droit au crédit d'impôt ?
- 2 Comment déclarer des travaux de rénovation aux impôts ?
- 3 Quels travaux sont déductibles des impôts sur une résidence principale ?
- 4 Quel crédit d'impôt pour le changement de fenêtres ?
- 5 Quel crédit d'impôt pour une pompe à chaleur ?
- 6 Quelle TVA s'applique aux travaux de rénovation ?
- 7 Comment fonctionne le crédit d'impôt pour la transition énergétique ?
- 8 Quels travaux d'isolation sont déductibles des impôts ?
- 9 Quelle différence entre crédit d'impôt et MaPrimeRénov ?
- 10 Faut-il une facture d'artisan RGE pour le crédit d'impôt ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit