

Restaurant romantique et en amoureux

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Votre client prépare un moment à deux : dîner romantique, en amoureux, avec vue. Un couple qui soigne l'occasion et paiera pour l'ambiance. C'est un moment à forte valeur émotionnelle. Voici ce qu'il tape.

La restauration se joue en local et en pur SEO : des volumes colossaux, un CPC quasi nul, mais une intention immédiate (« restaurant ouvert autour de moi »). Être bien référencé et cité par les IA au moment où l'on cherche où manger, c'est remplir sa salle. La colonne Pic saison montre les temps forts.

13 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	restaurant romantique paris	2 667	8 100	1,00 €	Très élevée	Commerciale
2	restaurant romantique marseille	411	1 300	—	Modérée	Commerciale
3	restaurant paris romantique insolite	234	590	—	Modérée	Commerciale
4	restaurant en amoureux paris	219	2 400	1,00 €	Élevée	Commerciale
5	restaurant romantique yvelines	122	390	—	Élevée	Commerciale
6	restaurant romantique pas cher paris	120	720	—	Élevée	Commerciale
7	restaurant italien romantique paris	116	260	—	Élevée	Commerciale
8	restaurant romantique autour de moi	110	2 400	—	Faible	Commerciale
9	restaurant romantique montmartre	108	260	—	Modérée	Commerciale
10	restaurant romantique 77	100	590	—	Très élevée	Commerciale
11	restaurant romantique paris vue tour eiffel	100	70	—	Faible	Commerciale
12	restaurant romantique ile de france	75	320	—	Élevée	Commerciale
13	diner romantique paris	68	1 300	2,00 €	Élevée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

» Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre restaurant soit cité dans la réponse.

- 1 Quel restaurant romantique choisir ?
- 2 Où dîner en amoureux à Paris ?
- 3 Quel restaurant romantique insolite ?

- 4 Où trouver un dîner romantique avec vue ?
- 5 Quel restaurant romantique pas cher ?
- 6 Où fêter un anniversaire de couple au restaurant ?
- 7 Quel restaurant romantique près de chez moi ?
- 8 Où dîner en tête-à-tête à Montmartre ?
- 9 Quel restaurant pour une demande en mariage ?
- 10 Quel restaurant italien romantique ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit