

Restaurant gastronomique et étoilé

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Votre client vise l'expérience : un restaurant gastronomique, étoilé, une adresse d'exception. Un fin gourmet prêt à investir dans un grand repas. La table devient une destination. Voici ce qu'il tape.

La restauration se joue en local et en pur SEO : des volumes colossaux, un CPC quasi nul, mais une intention immédiate (« restaurant ouvert autour de moi »). Être bien référencé et cité par les IA au moment où l'on cherche où manger, c'est remplir sa salle. La colonne Pic saison montre les temps forts.

2 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	restaurant gastronomique	31 874	74 000	1,00 €	Très élevée	Commerciale
2	restaurant paris romantique insolite	234	590	—	Modérée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

» Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre restaurant soit cité dans la réponse.

- 1 Quel restaurant gastronomique choisir ?
- 2 Où trouver un restaurant étoilé près de chez moi ?
- 3 Quel restaurant gastronomique pour une occasion spéciale ?
- 4 Quelle est la meilleure table gastronomique de ma région ?
- 5 Combien coûte un repas gastronomique ?
- 6 Quel restaurant gastronomique insolite ?
- 7 Quel menu dégustation vaut le détour ?
- 8 Faut-il réserver longtemps à l'avance un étoilé ?
- 9 Quel restaurant gastronomique pour un dîner d'affaires ?
- 10 Quelle expérience culinaire d'exception essayer ?

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit