

Rénovation énergétique et aides

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Poussé par les factures et la réglementation, votre client veut rénover énergétiquement, mais il est d'abord obsédé par une question : quelles aides ? MaPrimeRénov, ANAH, dispositifs 2026... Un propriétaire ou une copropriété qui cherche à financer ses travaux. Répondre sur les aides, c'est capter très en amont. Voici ce qu'il tape.

Dans le BTP, le clic est cher et l'intention très locale : jusqu'à 11 € en zone tendue, 17 € sur Paris. Chaque devis capté en référencement naturel, c'est un chantier que vos concurrents paient au prix fort en publicité. Le client cherche une entreprise fiable près de chez lui, souvent labellisée RGE.

16 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	ma prime renov	5 933	1,00 €	Faible	Commerciale
2	aide renovation energetique	2 226	3,00 €	Élevée	Commerciale
3	renovation energetique maison	623	3,00 €	Modérée	Commerciale
4	aide renovation energetique 2026	516	2,00 €	Faible	Commerciale
5	renovation energetique copropriete	282	2,00 €	Modérée	Commerciale
6	entreprise renovation energetique	280	5,00 €	Faible	Commerciale
7	renovation energetique des batiments	241	3,00 €	Modérée	Commerciale
8	conseiller en renovation energetique	133	2,00 €	Modérée	Commerciale
9	renovation energetique definition	96	1,00 €	Faible	Informationnelle
10	renovation energetique appartement	79	4,00 €	Faible	Commerciale
11	renovation energetique entreprise	55	5,00 €	Faible	Commerciale
12	loi renovation energetique des batiments	50	—	Faible	Commerciale
13	renovation energetique logement	50	2,00 €	Faible	Commerciale
14	renovation energetique anah	42	2,00 €	Faible	Commerciale
15	renovation energetique obligatoire	31	3,00 €	Faible	Commerciale
16	renovation energetique batiment	27	3,00 €	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

▸ Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de demander un devis, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre entreprise soit citée dans la réponse.

1 Quelles aides pour une rénovation énergétique en 2026 ?

- 2 Comment obtenir MaPrimeRénov pour mes travaux ?
- 3 Quelles conditions pour toucher les aides à la rénovation énergétique ?
- 4 Par quels travaux commencer une rénovation énergétique ?
- 5 Comment financer la rénovation énergétique d'une copropriété ?
- 6 Quelle entreprise choisir pour une rénovation énergétique ?
- 7 La rénovation énergétique est-elle obligatoire pour louer ?
- 8 Comment fonctionne l'accompagnement par un conseiller France Rénov ?
- 9 Combien coûte une rénovation énergétique complète ?
- 10 Quelles aides de l'ANAH pour rénover son logement ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit