

Rénovation de salle de bain

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

La salle de bain est la pièce reine de la rénovation. Votre cible, c'est un propriétaire qui veut la refaire : idées, budget, avant/après, artisan de confiance. Souvent un projet déclencheur qui ouvre la porte à d'autres chantiers. Voici ce qu'il tape.

Dans le BTP, le clic est cher et l'intention très locale : jusqu'à 11 € en zone tendue, 17 € sur Paris. Chaque devis capté en référencement naturel, c'est un chantier que vos concurrents paient au prix fort en publicité. Le client cherche une entreprise fiable près de chez lui, souvent labellisée RGE.

14 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	entreprise renovation salle de bain	398	4,00 €	Faible	Commerciale
2	travaux salle de bain	386	4,00 €	Modérée	Commerciale
3	idee renovation salle de bain	337	1,00 €	Élevée	Commerciale
4	artisan renovation salle de bain	332	3,00 €	Faible	Commerciale
5	renovation salle de bain avant apres	310	1,00 €	Modérée	Commerciale
6	prix renovation salle de bain 5m2	247	1,00 €	Élevée	Informationnelle
7	renovation salle de bain paris	228	7,00 €	Faible	Commerciale
8	aide renovation salle de bain	224	1,00 €	Modérée	Commerciale
9	renovation salle de bain petit budget	210	1,00 €	Modérée	Informationnelle
10	renovation salle de bain prix au m2	100	1,00 €	Faible	Informationnelle
11	renovation salle de bain tarif	98	1,00 €	Faible	Informationnelle
12	renovation salle de bain prix	80	2,00 €	Modérée	Informationnelle
13	renovation salle de bain pas cher	26	2,00 €	Modérée	Commerciale
14	renovation salle de bain plaque murale	23	1,00 €	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de demander un devis, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre entreprise soit citée dans la réponse.

- 1 Combien coûte la rénovation d'une salle de bain ?
- 2 Quel budget pour rénover une salle de bain de 5 m2 ?
- 3 Comment rénover une salle de bain à petit budget ?

- 4 Quel artisan pour refaire une salle de bain ?
- 5 Comment se passe une rénovation de salle de bain de A à Z ?
- 6 Quelles aides pour rénover une salle de bain ?
- 7 Quelles idées pour moderniser une salle de bain ?
- 8 Combien de temps prend la rénovation d'une salle de bain ?
- 9 Quel est le prix d'une salle de bain rénovée au m2 ?
- 10 Comment rénover une salle de bain sans tout casser ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit