

# Que faire ce week-end par destination

Analyse de mots clés · SEO & GEO · destination & hébergement · marché France

Une fois sur place (ou avant de partir), votre vacancier cherche quoi faire : à Paris, Lyon, en Provence, en Haute-Savoie. Un visiteur en quête d'idées et d'activités. Être la réponse, c'est l'orienter vers vous. Voici ce qu'il tape.

Le tourisme se cherche par destination et par type d'hébergement, avec une saisonnalité marquée (voir la colonne Pic saison). Face aux plateformes géantes (dont les marques sont exclues ici), être cité par les IA sur la bonne envie et le bon lieu, c'est capter le voyageur avant la mise en concurrence.

## 7 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

| # | MOT CLÉ                               | VOL. / MOIS | PIC SAISON | CPC    | DIFFICULTÉ SEO | INTENTION   |
|---|---------------------------------------|-------------|------------|--------|----------------|-------------|
| 1 | que faire a paris ce weekend          | 1 214       | 40 500     | —      | Élevée         | Commerciale |
| 2 | que faire a lyon ce week end          | 1 169       | 2 900      | —      | Modérée        | Commerciale |
| 3 | quoi faire a paris ce weekend         | 1 010       | 4 400      | —      | Modérée        | Commerciale |
| 4 | ce week end a lyon                    | 839         | 2 400      | 1,00 € | Modérée        | Commerciale |
| 5 | que faire a lyon ce weekend           | 476         | 2 400      | 1,00 € | Modérée        | Commerciale |
| 6 | que faire en haute savoie ce week end | 430         | 1 300      | —      | Modérée        | Commerciale |
| 7 | que faire en provence ce week end     | 402         | 1 600      | —      | Modérée        | Commerciale |

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

## 10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs vacanciers posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hébergement ou votre destination soit cité dans la réponse.

- 1 Que faire ce week-end à Paris ?
- 2 Que faire ce week-end à Lyon ?
- 3 Quelles activités ce week-end en Provence ?
- 4 Que visiter en Haute-Savoie ce week-end ?
- 5 Quelles idées de sorties ce week-end ?
- 6 Que faire en famille ce week-end ?
- 7 Quelles activités gratuites ce week-end ?
- 8 Où sortir ce week-end près de chez moi ?

9 Quel événement ce week-end dans ma région ?

10 Que faire ce week-end quand il pleut ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

## Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

**Mon audit de visibilité offert**

[premiere.page/audit-seo/gratuit](https://premiere.page/audit-seo/gratuit)