

Prix et devis de travaux de rénovation

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Avant tout chantier, votre client fait ses comptes : prix au m2, coût d'une rénovation de 100 m2, exemple de devis. Un propriétaire qui budgétise, compare, redoute les mauvaises surprises. Publier des repères de prix clairs, c'est capter sa confiance avant le devis. Voici ce qu'il tape.

Dans le BTP, le clic est cher et l'intention très locale : jusqu'à 11 € en zone tendue, 17 € sur Paris. Chaque devis capté en référencement naturel, c'est un chantier que vos concurrents paient au prix fort en publicité. Le client cherche une entreprise fiable près de chez lui, souvent labellisée RGE.

15 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	prix renovation appartement	233	3,00 €	Modérée	Informationnelle
2	prix renovation maison 100m2	223	1,00 €	Modérée	Informationnelle
3	cout renovation maison 80m2	92	1,00 €	Faible	Commerciale
4	cout renovation appartement	82	4,00 €	Modérée	Commerciale
5	prix m2 renovation maison ancienne	81	1,00 €	Modérée	Informationnelle
6	prix renovation lourde m2	79	1,00 €	Faible	Informationnelle
7	prix renovation maison soi-meme	70	1,00 €	Faible	Informationnelle
8	exemple devis renovation maison 150m2	69	1,00 €	Faible	Commerciale
9	renovation maison prix m2	61	1,00 €	Faible	Informationnelle
10	prix renovation maison ancienne	58	1,00 €	Modérée	Informationnelle
11	cout renovation maison 150m2	42	1,00 €	Faible	Commerciale
12	exemple devis renovation maison 100m2	42	2,00 €	Faible	Commerciale
13	prix renovation m2 appartement	40	2,00 €	Faible	Informationnelle
14	exemple budget renovation maison	26	2,00 €	Faible	Informationnelle
15	renovation maison en pierre prix au m2	12	1,00 €	Faible	Informationnelle

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de demander un devis, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre entreprise soit citée dans la réponse.

- 1 Quel est le prix d'une rénovation de maison au m2 ?
- 2 Combien coûte la rénovation d'une maison de 100 m2 ?

- 3 Combien coûte une rénovation lourde au m2 ?
- 4 À quoi ressemble un devis de rénovation de maison ?
- 5 Comment estimer le budget d'une rénovation ?
- 6 Quel est le prix d'une rénovation d'appartement au m2 ?
- 7 Combien coûte la rénovation d'une maison ancienne ?
- 8 Comment obtenir plusieurs devis de travaux comparables ?
- 9 Peut-on faire des économies en rénovant soi-même ?
- 10 Quel budget prévoir pour rénover une maison en pierre ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit