

# Nettoyage de bureaux et locaux professionnels

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Votre client ici, c'est une entreprise : elle cherche un prestataire fiable pour l'entretien de ses bureaux, un contrat régulier et sérieux. Un office manager ou un dirigeant qui veut déléguer sans y penser. Voici ce qu'il tape.

Le nettoyage est un marché ultra-local où le clic coûte 3 à 6 €, et bien plus sur certaines prestations. Derrière un devis se cache souvent un contrat récurrent à forte valeur. Être visible sur la bonne prestation, au bon endroit, c'est capter ces clients avant vos concurrents.

## 7 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

| # | MOT CLÉ                               | VOL. / MOIS | CPC    | DIFFICULTÉ SEO | INTENTION        |
|---|---------------------------------------|-------------|--------|----------------|------------------|
| 1 | nettoyage professionnel               | 1 672       | 4,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 2 | entreprise de nettoyage professionnel | 1 009       | 4,00 € | Élevée         | Commerciale      |
| 3 | societe de nettoyage professionnel    | 476         | 5,00 € | Élevée         | Commerciale      |
| 4 | entreprise de nettoyage bureaux       | 220         | 5,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 5 | service de nettoyage                  | 163         | 4,00 € | Élevée         | Commerciale      |
| 6 | tarif nettoyage locaux professionnels | 56          | 1,00 € | Faible         | Informationnelle |
| 7 | prestation de nettoyage des locaux    | 49          | 3,00 € | Modérée        | Commerciale      |

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

## 10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de demander un devis, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre entreprise soit citée dans la réponse.

- 1 Comment choisir une entreprise de nettoyage de bureaux ?
- 2 Combien coûte le nettoyage de bureaux au m2 ?
- 3 Quelle société de nettoyage professionnel pour mon entreprise ?
- 4 À quelle fréquence faire nettoyer ses bureaux ?
- 5 Comment est facturé un contrat de nettoyage de bureaux ?
- 6 Quelle prestation de nettoyage pour des locaux professionnels ?
- 7 Comment obtenir un devis de nettoyage de bureaux ?
- 8 Quels services inclut un contrat de nettoyage professionnel ?

9 Comment évaluer la qualité d'une entreprise de nettoyage ?

10 Nettoyage de bureaux en interne ou externalisé ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

## Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

**Mon audit de visibilité offert**

[premiere.page/audit-seo/gratuit](https://premiere.page/audit-seo/gratuit)