

Mutuelle santé par profil

Analyse de mots clés · SEO & GEO · intention comparative · marché France

Votre cible n'est pas « tout le monde » : c'est un senior qui veut être bien remboursé, un étudiant au petit budget, un fonctionnaire, un indépendant. Chacun cherche la mutuelle adaptée à sa situation, pas chère mais protectrice. Voici ce que tape chaque profil.

L'assurance et le crédit affichent les clics les plus chers du web, de 5 à plus de 20 € sur certaines requêtes. Chaque devis capté en référencement naturel, c'est un lead que vos concurrents paient une fortune en publicité. L'intention est massivement comparative : être visible en amont du comparateur, c'est capter avant la mise en concurrence.

12 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	mutuelle sante pas cher	3 658	10,00 €	Élevée	Commerciale
2	mutuelle sante pas cher et bien rembourse	2 086	9,00 €	Élevée	Commerciale
3	mutuelle sante senior	1 888	6,00 €	Modérée	Commerciale
4	mutuelle sante solidaire	1 057	6,00 €	Élevée	Commerciale
5	comparateur mutuelle sante sans donner ses coordonnees	921	4,00 €	Faible	Commerciale
6	mutuelle sante en ligne	773	15,00 €	Modérée	Commerciale
7	mutuelle sante fonctionnaire	322	7,00 €	Modérée	Commerciale
8	mutuelle sante jeune	238	7,00 €	Faible	Commerciale
9	mutuelle sante etudiant	236	7,00 €	Élevée	Commerciale
10	mutuelle sante comparatif	224	6,00 €	Élevée	Commerciale
11	mutuelle sante france	154	6,00 €	Élevée	Commerciale
12	mutuelle sante prix	122	3,00 €	Modérée	Informationnelle

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs assurés posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de souscrire, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre agence soit citée dans la réponse.

- 1 Quelle mutuelle santé pas chère et bien remboursée choisir ?
- 2 Quelle est la meilleure mutuelle santé pour un senior ?
- 3 Quelle mutuelle santé pour un étudiant à petit budget ?

- 4 Quelle mutuelle santé pour un fonctionnaire ?
- 5 Quelle mutuelle santé pour un travailleur indépendant (TNS) ?
- 6 Comment comparer les mutuelles santé sans donner ses coordonnées ?
- 7 Qu'est-ce que la complémentaire santé solidaire ?
- 8 Comment est calculé le prix d'une mutuelle santé ?
- 9 Comment souscrire une mutuelle santé en ligne ?
- 10 Quelle mutuelle santé choisir pour toute la famille ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit