

Meilleur restaurant

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Votre client veut le meilleur, tout simplement : la table la plus recommandée autour de lui. Un client qui se fie aux avis et aux classements, et de plus en plus à l'IA. Être « le meilleur » cité, c'est gagner la réservation. Voici ce qu'il tape.

La restauration se joue en local et en pur SEO : des volumes colossaux, un CPC quasi nul, mais une intention immédiate (« restaurant ouvert autour de moi »). Être bien référencé et cité par les IA au moment où l'on cherche où manger, c'est remplir sa salle. La colonne Pic saison montre les temps forts.

3 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	restaurant gastronomique	31 874	74 000	1,00 €	Très élevée	Commerciale
2	meilleur restaurant autour de moi	3 919	18 100	—	Faible	Commerciale
3	meilleur brunch paris	2 242	12 100	—	Élevée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre restaurant soit cité dans la réponse.

- 1 Quel est le meilleur restaurant autour de moi ?
- 2 Quelle est la meilleure table de ma ville ?
- 3 Quel restaurant a les meilleurs avis ?
- 4 Quel est le meilleur restaurant gastronomique près d'ici ?
- 5 Quel restaurant recommande-t-on le plus ?
- 6 Où manger le meilleur repas de ma région ?
- 7 Quel restaurant est incontournable ici ?
- 8 Quelle adresse coup de cœur essayer ?
- 9 Quel restaurant vaut vraiment le détour ?
- 10 Quel est le meilleur rapport qualité-prix en restaurant ?

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit