

# Meilleur avocat + spécialité + ville

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Quand l'enjeu est lourd, votre futur client ne cherche pas un avocat correct : il veut le meilleur. Un particulier prêt à comparer réputations et résultats avant de confier son dossier. C'est un terrain de preuve et d'autorité, exactement là où votre notoriété locale se joue. Voici ce qu'il tape.

Sur le juridique, le clic coûte cher : de 3 à 10 € en SEA sur ces requêtes. Chaque formulaire capté en référencement naturel, c'est un contact que vos confrères paient au prix fort en publicité. Et tout se joue en local, par spécialité : on ne cherche pas « un avocat », on cherche une compétence précise, dans sa ville.

## 16 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

| #  | MOT CLÉ                                   | VOL. / MOIS | CPC    | DIFFICULTÉ SEO | INTENTION        |
|----|-------------------------------------------|-------------|--------|----------------|------------------|
| 1  | meilleur avocat droit de la famille       | 408         | 1,00 € | Modérée        | Informationnelle |
| 2  | meilleur avocat de france                 | 388         | 1,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 3  | meilleur avocat droit du travail paris    | 304         | 2,00 € | Modérée        | Informationnelle |
| 4  | meilleur avocat penaliste paris           | 281         | 2,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 5  | meilleur avocat de paris                  | 262         | 1,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 6  | meilleur avocat cour de cassation         | 192         | 1,00 € | Élevée         | Commerciale      |
| 7  | meilleur avocat dommage corporel          | 189         | 4,00 € | Faible         | Commerciale      |
| 8  | meilleur avocat paris                     | 163         | 1,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 9  | meilleur avocat droit des etrangers       | 140         | 1,00 € | Modérée        | Informationnelle |
| 10 | meilleur avocat droit etrangers paris     | 127         | 1,00 € | Faible         | Informationnelle |
| 11 | meilleur avocat affaire familiale         | 100         | 1,00 € | Faible         | Commerciale      |
| 12 | meilleur avocat droit de la famille paris | 100         | 2,00 € | Modérée        | Informationnelle |
| 13 | meilleur avocat droit immobilier          | 96          | 2,00 € | Modérée        | Informationnelle |
| 14 | les meilleurs avocats de paris            | 78          | 1,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 15 | meilleur avocat de lyon                   | 56          | 1,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 16 | meilleur avocat droit penal               | 29          | 2,00 € | Faible         | Informationnelle |

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

▸ Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

## 10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant même de vous appeler, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre cabinet soit cité dans la réponse.

1 Qui est le meilleur avocat en droit de la famille près de chez moi ?

- 2 Comment reconnaître un bon avocat pénaliste ?
- 3 Quel est le meilleur avocat en droit du travail à Paris ?
- 4 Sur quels critères juger de la réputation d'un avocat ?
- 5 Comment trouver un avocat réputé en droit des étrangers ?
- 6 Quel avocat choisir pour un dossier complexe en cassation ?
- 7 Où voir les avis clients sur un avocat ?
- 8 Quel est le meilleur avocat en dommage corporel ?
- 9 Comment savoir si un avocat gagne ses dossiers ?
- 10 Quel avocat réputé en droit immobilier consulter ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

## Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

**Mon audit de visibilité offert**

[premiere.page/audit-seo/gratuit](https://premiere.page/audit-seo/gratuit)