

Location vacances pas cher et dernière minute

Analyse de mots clés · SEO & GEO · destination & hébergement · marché France

Votre vacancier chasse la bonne affaire : location pas cher, dernière minute, petit prix à la semaine. Un voyageur flexible et opportuniste. Voici ce qu'il tape.

Le tourisme se cherche par destination et par type d'hébergement, avec une saisonnalité marquée (voir la colonne Pic saison). Face aux plateformes géantes (dont les marques sont exclues ici), être cité par les IA sur la bonne envie et le bon lieu, c'est capter le voyageur avant la mise en concurrence.

3 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	location vacances pas cher	2 194	9 900	—	Très élevée	Commerciale
2	location vacances derniere minute particulier	392	1 900	—	Faible	Commerciale
3	location vacances 100 euros semaine	83	480	—	Modérée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

▸ Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs vacanciers posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hébergement ou votre destination soit cité dans la réponse.

- 1 Où trouver une location de vacances pas chère ?
- 2 Comment louer en dernière minute ?
- 3 Existe-t-il des locations à petit prix à la semaine ?
- 4 Comment payer moins cher sa location de vacances ?
- 5 Quand réserver pour avoir les meilleurs prix ?
- 6 Où trouver une location de dernière minute entre particuliers ?
- 7 Quelle destination pas chère pour les vacances ?
- 8 Comment profiter des annulations de dernière minute ?
- 9 Vaut-il mieux réserver tôt ou attendre les promos ?
- 10 Où louer pour 100 euros la semaine ?

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit