

Location de maison de vacances

Analyse de mots clés · SEO & GEO · destination & hébergement · marché France

Votre vacancier veut de l'espace : une maison entière pour les vacances, en famille ou entre amis. Un groupe qui privilégie le confort et l'indépendance. Voici ce qu'il tape.

Le tourisme se cherche par destination et par type d'hébergement, avec une saisonnalité marquée (voir la colonne Pic saison). Face aux plateformes géantes (dont les marques sont exclues ici), être cité par les IA sur la bonne envie et le bon lieu, c'est capter le voyageur avant la mise en concurrence.

2 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	location maison vacances	4 477	9 900	2,00 €	Très élevée	Commerciale
2	location vacances maison	514	9 900	2,00 €	Très élevée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

» Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs vacanciers posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hébergement ou votre destination soit cité dans la réponse.

- 1 Où louer une maison de vacances ?
- 2 Quelle maison de vacances pour une famille ?
- 3 Comment louer une maison entière pour les vacances ?
- 4 Quelle maison de vacances avec piscine ?
- 5 Combien coûte la location d'une maison de vacances ?
- 6 Où trouver une grande maison pour les vacances ?
- 7 Quelle maison de vacances pour un groupe d'amis ?
- 8 Comment choisir une maison de vacances bien équipée ?
- 9 Quelle maison de vacances près de la mer ?
- 10 Que vérifier avant de louer une maison de vacances ?

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit