

Hôtel séminaire et événement d'entreprise

Analyse de mots clés · SEO & GEO · expérience & destination · marché France

Ici votre client est une entreprise : elle cherche un lieu pour un séminaire, une salle de réunion, un résidentiel au vert. Un office manager ou un dirigeant, avec un budget conséquent (les CPC B2B grimpent au-delà de 20 €). Voici ce qu'il tape.

L'hôtellerie se cherche par expérience et par destination, avec une forte saisonnalité (voir la colonne Pic saison). Chaque réservation captée en direct, c'est 15 à 25 % de commission d'OTA économisés. Être cité au bon moment, c'est reprendre la main sur les plateformes.

12 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	seminaire	6 549	14 800	8,00 €	Modérée	Commerciale
2	seminaire au vert	398	2 400	10,00 €	Faible	Commerciale
3	seminaire residentiel	170	880	12,00 €	Faible	Commerciale
4	hotel avec salle de reunion	116	390	6,00 €	Faible	Commerciale
5	salle seminaire	103	1 600	6,00 €	Modérée	Commerciale
6	hotel seminaire paris	77	1 900	12,00 €	Modérée	Commerciale
7	lieux seminaire	76	1 600	15,00 €	Faible	Commerciale
8	seminaire residentiel paris	76	260	22,00 €	Faible	Commerciale
9	hotel avec salle de reunion paris	72	210	6,00 €	Faible	Commerciale
10	seminaire residentiel ile de france	70	260	34,00 €	Faible	Commerciale
11	seminaire au vert proche paris	51	260	20,00 €	Faible	Commerciale
12	seminaire france	50	260	11,00 €	Modérée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

▸ Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hôtel soit cité dans la réponse.

- 1 Où organiser un séminaire d'entreprise ?
- 2 Quel hôtel avec salle de réunion pour un séminaire ?
- 3 Quel lieu pour un séminaire résidentiel près de Paris ?
- 4 Comment organiser un séminaire au vert ?

- 5 Combien coûte un séminaire résidentiel par personne ?
- 6 Quel hôtel séminaire à Paris ?
- 7 Quelle capacité de salle pour mon séminaire ?
- 8 Quels services attendre d'un hôtel séminaire ?
- 9 Quel lieu de séminaire proche de Paris et accessible ?
- 10 Comment choisir un hôtel pour un événement d'entreprise ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit