

Hôtel restaurant et étape gourmande

Analyse de mots clés · SEO & GEO · expérience & destination · marché France

Votre client veut bien dormir ET bien manger : un hôtel restaurant, une étape gastronomique, un château-hôtel. Un voyageur épicurien qui fait de la table un critère de choix. Voici ce qu'il tape.

L'hôtellerie se cherche par expérience et par destination, avec une forte saisonnalité (voir la colonne Pic saison). Chaque réservation captée en direct, c'est 15 à 25 % de commission d'OTA économisés. Être cité au bon moment, c'est reprendre la main sur les plateformes.

5 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	week-end gastronomique restaurant étoile	402	390	—	Faible	Commerciale
2	chateau hotel	176	320	—	Très élevée	Commerciale
3	hotel restaurant spa	176	260	—	Faible	Commerciale
4	hotel restaurant beaune	136	480	—	Faible	Commerciale
5	hotel restaurant la terrasse berck	110	1 600	—	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

» Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hôtel soit cité dans la réponse.

- 1 Quel hôtel restaurant choisir pour une étape gourmande ?
- 2 Où trouver un hôtel avec restaurant gastronomique ?
- 3 Quel week-end gastronomique dans un restaurant étoilé ?
- 4 Quel château-hôtel avec restaurant réserver ?
- 5 Quel hôtel restaurant avec spa ?
- 6 Quel hôtel restaurant à Beaune pour découvrir les vins ?
- 7 Comment choisir un hôtel restaurant de qualité ?
- 8 Quel hôtel restaurant en bord de mer ?
- 9 Quel hôtel avec demi-pension recommandé ?
- 10 Quel hôtel restaurant pour une occasion spéciale ?

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit