

Hôtel pas cher et dernière minute

Analyse de mots clés · SEO & GEO · expérience & destination · marché France

Votre client veut un bon plan : un hôtel pas cher, une dernière minute, le meilleur prix. Un voyageur opportuniste et flexible, qui compare beaucoup. Voici ce qu'il tape.

L'hôtellerie se cherche par expérience et par destination, avec une forte saisonnalité (voir la colonne Pic saison). Chaque réservation captée en direct, c'est 15 à 25 % de commission d'OTA économisés. Être cité au bon moment, c'est reprendre la main sur les plateformes.

9 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	hotels pas cher	2 908	40 500	1,00 €	Très élevée	Commerciale
2	hotel moins cher	2 213	3 600	1,00 €	Très élevée	Commerciale
3	hotel derniere minute	635	12 100	1,00 €	Modérée	Commerciale
4	chambre d'hôtel pas cher	549	720	1,00 €	Très élevée	Commerciale
5	hebergement pas cher	485	880	8,00 €	Très élevée	Commerciale
6	hotel derniere minute paris	356	1 600	1,00 €	Modérée	Commerciale
7	reservation hotel pas cher	310	880	2,00 €	Très élevée	Commerciale
8	comparateur hotel pas cher	247	1 000	2,00 €	Très élevée	Commerciale
9	hotel pas cher a proximite	241	720	1,00 €	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hôtel soit cité dans la réponse.

- 1 Comment trouver un hôtel pas cher ?
- 2 Comment réserver un hôtel en dernière minute ?
- 3 Où trouver une chambre d'hôtel pas chère ?
- 4 Quel comparateur d'hôtel pas cher utiliser ?
- 5 Comment payer moins cher son hôtel ?
- 6 Quel hôtel de dernière minute à Paris ?
- 7 Vaut-il mieux réserver tôt ou en dernière minute ?

- 8 Comment trouver un hébergement pas cher près de moi ?
- 9 Comment obtenir le meilleur prix pour un hôtel ?
- 10 Les hôtels baissent-ils leurs prix en dernière minute ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit