

Hôtel 4 et 5 étoiles

Analyse de mots clés · SEO & GEO · expérience & destination · marché France

Votre client vise le haut de gamme : un hôtel 5 étoiles, dans la ville ou la destination de son choix. Une clientèle premium, française ou internationale, sensible au prestige. Voici ce qu'il tape, ville par ville.

L'hôtellerie se cherche par expérience et par destination, avec une forte saisonnalité (voir la colonne Pic saison). Chaque réservation captée en direct, c'est 15 à 25 % de commission d'OTA économisés. Être cité au bon moment, c'est reprendre la main sur les plateformes.

16 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	hotel 5 etoiles paris	696	9 900	1,00 €	Élevée	Commerciale
2	hotel 5 etoiles marrakech	639	6 600	1,00 €	Modérée	Commerciale
3	hotel 5 etoiles marseille	264	1 900	1,00 €	Élevée	Commerciale
4	hotel 5 etoiles bretagne	200	1 300	—	Faible	Commerciale
5	hotel 5 etoiles strasbourg	112	1 300	—	Modérée	Commerciale
6	hotel 5 etoiles versailles	100	390	—	Faible	Commerciale
7	hotel 5 etoiles bordeaux	91	1 900	—	Élevée	Commerciale
8	hotel 5 etoiles nice	87	1 300	1,00 €	Modérée	Commerciale
9	hotel 5 etoiles toulouse	82	1 300	1,00 €	Faible	Commerciale
10	hotel 5 etoiles paris champs-elysees	74	140	1,00 €	Faible	Commerciale
11	hotel 5 etoiles paris 8	72	210	1,00 €	Faible	Commerciale
12	hotel 5 etoiles france	56	1 300	1,00 €	Modérée	Commerciale
13	hotel 5 etoiles paris prix	47	90	—	Faible	Informationnelle
14	hotel 5 etoiles paris pas cher	46	170	1,00 €	Faible	Commerciale
15	hotel 5 etoiles france bord de mer	45	90	—	Faible	Commerciale
16	les plus beaux hotels 5 etoiles de france	38	110	1,00 €	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

▸ Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hôtel soit cité dans la réponse.

- 1 Quel hôtel 5 étoiles à Paris choisir ?
- 2 Quels sont les plus beaux hôtels 5 étoiles de France ?
- 3 Quel hôtel 5 étoiles à Marseille ou Nice ?
- 4 Quel hôtel 5 étoiles à Bordeaux ?
- 5 Combien coûte une nuit dans un hôtel 5 étoiles à Paris ?
- 6 Quel hôtel 5 étoiles en bord de mer ?
- 7 Quelle différence entre un 4 et un 5 étoiles ?
- 8 Quel hôtel 5 étoiles à Strasbourg ?
- 9 Quel hôtel 5 étoiles près des Champs-Élysées ?
- 10 Quel palace réserver pour une occasion exceptionnelle ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit