

Hébergement insolite par région

Analyse de mots clés · SEO & GEO · destination & hébergement · marché France

Votre voyageur veut une expérience, pas juste un lit : cabane, bulle, nuit insolite. Un couple ou une famille en quête d'originalité, très active sur les IA de recommandation. Voici ce qu'il tape.

Le tourisme se cherche par destination et par type d'hébergement, avec une saisonnalité marquée (voir la colonne Pic saison). Face aux plateformes géantes (dont les marques sont exclues ici), être cité par les IA sur la bonne envie et le bon lieu, c'est capter le voyageur avant la mise en concurrence.

14 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	nuit insolite en amoureux	7 274	12 100	—	Très élevée	Commerciale
2	nuit insolite en famille	896	1 900	—	Élevée	Commerciale
3	nuit insolite bulle	723	1 900	—	Élevée	Commerciale
4	nuit insolite ile de france	610	1 300	—	Modérée	Commerciale
5	nuit insolite pays de la loire	472	1 600	—	Modérée	Commerciale
6	hotel insolite bretagne	399	720	—	Élevée	Commerciale
7	nuit insolite cabane dans les arbres	386	720	—	Élevée	Commerciale
8	hebergement insolite autour de moi	320	2 900	—	Faible	Commerciale
9	hebergement insolite en famille	248	880	—	Élevée	Commerciale
10	hebergement insolite vosges	211	1 600	—	Élevée	Commerciale
11	hotel insolite paca	106	390	—	Élevée	Commerciale
12	hotel insolite france	82	720	—	Modérée	Commerciale
13	hotel insolite normandie	66	390	—	Faible	Commerciale
14	hotel insolite occitanie	54	320	—	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

▸ Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs vacanciers posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hébergement ou votre destination soit cité dans la réponse.

- 1 Où passer une nuit insolite en amoureux ?
- 2 Quel hébergement insolite près de chez moi ?

- 3 Où dormir dans une bulle sous les étoiles ?
- 4 Quelle cabane dans les arbres réserver ?
- 5 Quel hébergement insolite en famille ?
- 6 Quel hébergement atypique en Bretagne ?
- 7 Quelles idées d'hébergement insolite pour un week-end ?
- 8 Où passer une nuit insolite dans les Vosges ?
- 9 Quel hébergement original pour une occasion spéciale ?
- 10 Combien coûte une nuit insolite ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit