

Gîte et hébergement de groupe

Analyse de mots clés · SEO & GEO · destination & hébergement · marché France

Votre client cherche un gîte, souvent pour un groupe : famille élargie, bande d'amis, anniversaire. Un organisateur qui a besoin d'espace et de capacité. Voici ce qu'il tape.

Le tourisme se cherche par destination et par type d'hébergement, avec une saisonnalité marquée (voir la colonne Pic saison). Face aux plateformes géantes (dont les marques sont exclues ici), être cité par les IA sur la bonne envie et le bon lieu, c'est capter le voyageur avant la mise en concurrence.

6 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	grand gîte	1 295	9 900	1,00 €	Très élevée	Commerciale
2	gîte de groupe	622	12 100	1,00 €	Très élevée	Commerciale
3	location gîte	602	6 600	1,00 €	Très élevée	Commerciale
4	location gîte anniversaire week-end	365	720	—	Faible	Commerciale
5	gîte grande capacite	238	2 900	1,00 €	Élevée	Commerciale
6	gîte autour de moi	209	6 600	—	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

» Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs vacanciers posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de réserver, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre hébergement ou votre destination soit cité dans la réponse.

- Où louer un gîte pour un week-end ?
- Quel grand gîte pour un groupe ?
- Où trouver un gîte de grande capacité ?
- Quel gîte pour un anniversaire entre amis ?
- Comment louer un gîte de groupe ?
- Quel gîte près de chez moi ?
- Combien coûte la location d'un grand gîte ?
- Quel gîte pour un séminaire ou une réunion de famille ?
- Quelle capacité choisir pour un gîte de groupe ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit