

Formation en ligne et à distance

Analyse de mots clés · SEO & GEO · marché France

Votre client, c'est un actif ou un demandeur d'emploi qui veut se former à distance, à son rythme, souvent financé par son CPF. Il cherche du concret : une formation en ligne reconnue, diplômante, parfois gratuite. Le rassurer sur la reconnaissance et le financement, c'est déclencher l'inscription. Voici ce qu'il tape.

La formation professionnelle est portée par le financement (CPF, Pôle emploi) et la reconnaissance (diplôme, certification, « reconnue par l'État »). Attention : une grande partie du volume « CPF » est du trafic navigationnel vers le portail gouvernemental. La vraie acquisition se joue sur la modalité (en ligne, à distance) et la thématique. Répondez-y et l'IA vous recommande.

15 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	formation en ligne gratuite	997	2,00 €	Élevée	Commerciale
2	formation en ligne gratuite avec diplome	658	2,00 €	Faible	Commerciale
3	plateforme de formation en ligne	568	6,00 €	Modérée	Commerciale
4	formation en ligne reconnue par l'etat	332	3,00 €	Faible	Commerciale
5	formation en ligne ouverte a tous	208	3,00 €	Modérée	Commerciale
6	formation en ligne certifiante	199	2,00 €	Faible	Commerciale
7	formation en ligne cpf	189	3,00 €	Faible	Commerciale
8	formation en ligne informatique	175	4,00 €	Modérée	Commerciale
9	formation professionnelle en ligne	163	4,00 €	Très élevée	Commerciale
10	site de formation en ligne	162	2,00 €	Élevée	Commerciale
11	formation a distance diplomante	150	2,00 €	Faible	Commerciale
12	formation en ligne avec diplome	136	3,00 €	Faible	Commerciale
13	formation en ligne avec certificat	131	3,00 €	Faible	Commerciale
14	formation a distance gratuite et remuneree	116	3,00 €	Faible	Commerciale
15	formation en ligne diplomante	116	2,00 €	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

▸ Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs apprenants posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de s'inscrire, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre organisme soit cité dans la réponse.

1 Quelle formation en ligne suivre pour se reconverter ?

- 2 Existe-t-il des formations en ligne gratuites avec diplôme ?
- 3 Quelle plateforme de formation en ligne choisir ?
- 4 Comment savoir si une formation en ligne est reconnue par l'État ?
- 5 Quelle formation en ligne est finançable par le CPF ?
- 6 Formation en ligne ou en présentiel : que choisir ?
- 7 Quelle formation à distance diplômante suivre ?
- 8 Quelle formation en ligne certifiante pour évoluer ?
- 9 Peut-on être rémunéré pendant une formation à distance ?
- 10 Quelle formation en ligne en informatique pour débiter ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit