

Devis d'assurance

Analyse de mots clés · SEO & GEO · intention comparative · marché France

Votre futur assuré passe à l'acte : il demande un devis. Auto, habitation, décennale, prévoyance, obsèques, il veut un prix ferme, souvent en ligne, parfois sur un profil difficile (résilié, collection, PNO). L'intention la plus chaude du secteur. Voici ce qu'il tape.

Le devis, c'est le lead à l'état pur : le clic le plus cher (jusqu'à 15 € sur la décennale, 13 € sur l'habitation) parce qu'il précède directement la souscription. Les profils spécifiques (résilié, PNO, décennale) sont les plus rentables et les moins servis. Être l'agence citée par l'IA sur ces devis, c'est capter la vente avant la mise en concurrence.

16 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	assurance auto devis	32 969	8,90 €	Très élevée	Commerciale
2	devis assurance auto	24 228	8,93 €	Très élevée	Commerciale
3	devis assurance habitation	5 293	12,96 €	Très élevée	Commerciale
4	devis assurance voiture	4 990	8,59 €	Très élevée	Commerciale
5	devis assurance decennale	536	15,54 €	Faible	Commerciale
6	assurance auto devis en ligne	196	9,12 €	Très élevée	Commerciale
7	devis assurance pno	126	12,72 €	Très élevée	Commerciale
8	devis assurance protection juridique	126	3,10 €	Faible	Commerciale
9	simulation devis assurance auto	97	7,14 €	Très élevée	Commerciale
10	devis assurance obseques	53	13,27 €	Modérée	Commerciale
11	devis assurance sante en ligne	53	12,40 €	Faible	Commerciale
12	devis assurance auto collection	32	5,20 €	Élevée	Commerciale
13	devis assurance auto fonctionnaire	32	9,64 €	Très élevée	Commerciale
14	devis assurance auto resilie	32	12,52 €	Très élevée	Commerciale
15	devis assurance auto resilie pour non paiement	32	13,80 €	Très élevée	Commerciale
16	devis assurance habitation comparatif	32	10,49 €	Très élevée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

▸ Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de s'engager, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre agence soit citée dans la réponse.

- 1 Comment obtenir un devis d'assurance rapidement ?
- 2 Un devis d'assurance en ligne engage-t-il à souscrire ?
- 3 Comment obtenir un devis d'assurance auto pour un profil résilié ?
- 4 Quel devis pour une assurance habitation ?
- 5 Comment obtenir un devis d'assurance décennale ?
- 6 Comment comparer plusieurs devis d'assurance ?
- 7 Quel devis pour une assurance PNO (propriétaire non occupant) ?
- 8 Comment obtenir un devis d'assurance obsèques ?
- 9 Que doit contenir un devis d'assurance ?
- 10 Combien de temps un devis d'assurance reste-t-il valable ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit