

Comparateur d'assurance

Analyse de mots clés · SEO & GEO · intention comparative · marché France

Avant de choisir, votre futur client compare, systématiquement. Auto, habitation, emprunteur, mutuelle : il ouvre un comparateur, souvent « sans donner ses coordonnées ». Se rendre visible sur cette intention, c'est exister avant même la mise en concurrence. Voici ce qu'il tape.

L'assurance et le crédit affichent les clics les plus chers du web, de 5 à plus de 20 € sur certaines requêtes. Chaque devis capté en référencement naturel, c'est un lead que vos concurrents paient une fortune en publicité. L'intention est massivement comparative : être visible en amont du comparateur, c'est capter avant la mise en concurrence.

10 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	comparateur assurance auto	63 197	8,00 €	Élevée	Commerciale
2	assurance auto comparateur	6 014	7,00 €	Élevée	Commerciale
3	assurance habitation comparatif	2 920	10,00 €	Élevée	Commerciale
4	comparateur assurance emprunteur	2 730	23,00 €	Élevée	Commerciale
5	assurance habitation comparateur	1 571	10,00 €	Élevée	Commerciale
6	assurance emprunteur comparatif	1 417	23,00 €	Élevée	Commerciale
7	comparateur mutuelle sante sans donner ses coordonnees	921	4,00 €	Faible	Commerciale
8	assurance pret immobilier comparatif	465	23,00 €	Élevée	Commerciale
9	mutuelle sante comparatif	224	6,00 €	Élevée	Commerciale
10	comparateur assurance auto jeune conducteur	100	5,00 €	Modérée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs assurés posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de souscrire, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre agence soit citée dans la réponse.

- 1 Quel est le meilleur comparateur d'assurance auto ?
- 2 Comment comparer les assurances sans donner ses coordonnées ?
- 3 Les comparateurs d'assurance sont-ils fiables ?
- 4 Comment comparer les assurances de prêt immobilier ?
- 5 Comment bien comparer une assurance habitation ?

- 6 Quel comparateur de mutuelle santé utiliser ?
- 7 Comment fonctionne un comparateur d'assurance ?
- 8 Un comparateur montre-t-il vraiment les meilleurs prix ?
- 9 Comment comparer une assurance auto pour jeune conducteur ?
- 10 Vaut-il mieux passer par un comparateur ou un courtier ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit