

Camping proche d'un site touristique

Analyse de mots clés · SEO & GEO · marché France

Les grands aimants touristiques français et le volume de recherche « camping » qu'ils génèrent, des gorges du Verdon au Puy du Fou. Idéal pour capter une clientèle en quête de proximité avec un site.

Le camping est saisonnier : la demande culmine de mars à septembre. Le volume mensuel moyen lisse l'année, la colonne « pic saison » révèle le vrai sommet de chaque requête.

30 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	CONCURRENCE	INTENTION
1	camping cap d'agde	15 311	49 500	1,04 €	Élevée	Commerciale
2	camping gorges du verdon	8 528	40 500	1,46 €	Élevée	Commerciale
3	camping baie de somme	5 762	18 100	1,14 €	Élevée	Commerciale
4	camping mont saint michel	5 591	14 800	0,96 €	Élevée	Commerciale
5	camping dune du pilat	5 228	14 800	1,06 €	Très élevée	Commerciale
6	camping puy du fou	4 698	14 800	1,07 €	Élevée	Commerciale
7	camping etretat	4 630	14 800	0,77 €	Élevée	Commerciale
8	camping carcassonne	4 398	14 800	1,07 €	Modérée	Commerciale
9	camping gorges du tarn	3 833	22 200	0,99 €	Modérée	Commerciale
10	camping saint tropez	3 230	12 100	2,11 €	Modérée	Commerciale
11	camping lac d'annecy	2 989	8 100	0,86 €	Élevée	Commerciale
12	camping chamonix	2 941	14 800	1,06 €	Modérée	Commerciale
13	camping lac de sainte croix	2 859	9 900	1,21 €	Élevée	Commerciale
14	camping cote d'opale	2 414	9 900	0,77 €	Élevée	Commerciale
15	camping futuroscope	1 992	4 400	1,02 €	Modérée	Commerciale
16	camping zoo de beauval	1 699	3 600	0,82 €	Élevée	Commerciale
17	camping pont du gard	1 151	2 900	1,86 €	Modérée	Commerciale
18	camping mont ventoux	832	2 900	0,99 €	Modérée	Commerciale
19	camping cote de granit rose	575	880	1,35 €	Très élevée	Commerciale
20	camping baie de somme le crotoy	525	880	1,02 €	Modérée	Commerciale
21	camping lac de serre poncon	470	1 300	0,99 €	Modérée	Commerciale
22	camping gouffre de padirac	433	880	1,01 €	Modérée	Commerciale
23	camping cirque de gavarnie	432	1 600	0,77 €	Modérée	Commerciale
24	camping disneyland paris	400	880	1,11 €	Modérée	Commerciale

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	CONCURRENCE	INTENTION
25	camping gorges de l'ardeche	368	1 300	1,10 €	Faible	Commerciale
26	camping chateau de chambord	264	1 300	1,05 €	Faible	Commerciale
27	camping parc asterix	264	880	0,86 €	Modérée	Commerciale
28	camping pont d'arc	178	1 600	1,25 €	Modérée	Commerciale
29	camping nigloland	176	320	0,83 €	Modérée	Commerciale
30	camping walibi	128	390	0,73 €	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Concurrence : intensité concurrentielle Ranxplorer sur la requête (plus elle est élevée, plus la première page est disputée).

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos clients potentiels posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. Le jeu du référencement dans l'IA (GEO) : que votre établissement soit nommé dans la réponse.

- 1 Quel camping choisir près du Puy du Fou ?
- 2 Où camper à proximité du Mont-Saint-Michel ?
- 3 Quel camping proche de la Dune du Pilat et du bassin d'Arcachon ?
- 4 Où loger en camping près du Futuroscope avec des enfants ?
- 5 Recommande un camping proche du zoo de Beauval.
- 6 Quel camping près des gorges du Verdon et du lac de Sainte-Croix ?
- 7 Où camper près de Carcassonne pour visiter la cité médiévale ?
- 8 Quel camping proche du Pont du Gard ?
- 9 Où trouver un camping près des gorges de l'Ardèche et du Pont d'Arc ?
- 10 Quel camping proche du Parc Astérix ou de Disneyland Paris ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit