

Camping + ville

Analyse de mots clés locaux · SEO & GEO · couverture France

Une carte de France du mot « camping » : trente destinations, du littoral atlantique aux Alpes en passant par la Corse et le Sud, avec leur potentiel de recherche. Idéal pour cibler les requêtes locales en SEO comme en SEA, là où les vacanciers réservent.

Le camping est saisonnier : la demande grimpe de mars à septembre. Le volume mensuel moyen lisse l'année, mais la colonne « pic saison » montre le sommet réel de chaque destination (jusqu'à 90 500 recherches par mois pour « camping argeles sur mer »).

30 DESTINATIONS « CAMPING + VILLE », CLASSÉES PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	CONCURRENCE	INTENTION
1	camping bretagne	28 821	74 000	1,38 €	Élevée	Commerciale
2	camping argeles sur mer	28 127	90 500	1,32 €	Élevée	Commerciale
3	camping ardeche	19 375	74 000	1,01 €	Élevée	Commerciale
4	camping annecy	19 370	60 500	0,87 €	Élevée	Commerciale
5	camping corse	18 853	49 500	1,20 €	Élevée	Commerciale
6	camping la rochelle	16 751	49 500	0,99 €	Élevée	Commerciale
7	camping pays basque	15 744	40 500	0,98 €	Élevée	Commerciale
8	camping dordogne	13 910	49 500	1,54 €	Élevée	Commerciale
9	camping royan	13 044	60 500	1,08 €	Élevée	Commerciale
10	camping arcachon	12 553	40 500	1,07 €	Très élevée	Commerciale
11	camping vendee	12 465	40 500	1,55 €	Élevée	Commerciale
12	camping normandie	12 406	49 500	1,07 €	Élevée	Commerciale
13	camping landes	11 344	49 500	1,68 €	Élevée	Commerciale
14	camping biarritz	11 088	40 500	0,90 €	Élevée	Commerciale
15	camping saint malo	9 929	40 500	0,80 €	Élevée	Commerciale
16	camping ile de re	9 178	22 200	1,20 €	Très élevée	Commerciale
17	camping jura	8 819	33 100	1,12 €	Élevée	Commerciale
18	camping gorges du verdon	8 528	40 500	1,46 €	Élevée	Commerciale
19	camping marseille	7 249	22 200	1,81 €	Très élevée	Commerciale
20	camping hossegor	4 990	18 100	1,23 €	Très élevée	Commerciale
21	camping nice	4 958	14 800	0,99 €	Élevée	Commerciale
22	camping perpignan	4 944	14 800	1,23 €	Élevée	Commerciale
23	camping cap ferret	4 892	18 100	1,64 €	Élevée	Commerciale

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	PIC SAISON	CPC	CONCURRENCE	INTENTION
24	camping alsace	4 860	12 100	1,13 €	Élevée	Commerciale
25	camping avignon	4 445	14 800	1,22 €	Élevée	Commerciale
26	camping cote d'azur	4 374	12 100	1,28 €	Très élevée	Commerciale
27	camping toulon	2 516	8 100	1,17 €	Modérée	Commerciale
28	camping cannes	2 147	5 400	1,36 €	Très élevée	Commerciale
29	camping le touquet	1 866	6 600	0,77 €	Élevée	Commerciale
30	camping lac du bourget	1 709	9 900	1,00 €	Modérée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). Pic saison : meilleur mois sur 12 mois glissants (« — » : donnée mensuelle non disponible). CPC : coût par clic moyen estimé. Concurrence : intensité concurrentielle Ranxplorer sur la requête (plus elle est élevée, plus la première page est disputée).

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOS VACANCIERS TAPENT DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos clients potentiels posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. Le jeu du référencement dans l'IA (GEO) : que votre établissement soit nommé dans la réponse.

- 1 Ou partir en camping cet été en France ?
- 2 Quel camping choisir pour des vacances en famille au bord de la mer ?
- 3 Ou faire du camping en Bretagne ?
- 4 Recommande un bon camping avec piscine dans les Landes.
- 5 Combien coûte une semaine en camping pour 4 personnes ?
- 6 Comment partir en camping pas cher cet été ?
- 7 Quel camping choisir au Pays basque pour un séjour nature ?
- 8 Ou partir avec sa tente sur la côte atlantique ?
- 9 Quels sont les meilleurs campings près d'Arcachon ?
- 10 Quelle destination camping pour un week-end au bord d'un lac ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit