

Cabinet d'avocats + ville

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Certains cherchent directement un cabinet : soit un particulier qui veut une structure solide près de chez lui, soit une entreprise en quête d'un cabinet d'affaires. Cette requête de marque et de lieu est un signal d'intention fort. Voici comment elle se décline, ville par ville.

Sur le juridique, le clic coûte cher : de 3 à 10 € en SEA sur ces requêtes. Chaque formulaire capté en référencement naturel, c'est un contact que vos confrères paient au prix fort en publicité. Et tout se joue en local, par spécialité : on ne cherche pas « un avocat », on cherche une compétence précise, dans sa ville.

17 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	cabinet d'avocat paris	1 146	2,00 €	Modérée	Commerciale
2	cabinet d'avocat bordeaux	244	2,00 €	Modérée	Commerciale
3	cabinet d'avocats paris	208	4,00 €	Modérée	Commerciale
4	cabinet d'avocat droit des affaires	154	4,00 €	Faible	Informationnelle
5	cabinet d'avocat meaux	105	1,00 €	Élevée	Commerciale
6	meilleur cabinet d'avocat paris	100	3,00 €	Faible	Commerciale
7	grand cabinet d'avocat paris	94	1,00 €	Modérée	Commerciale
8	grand cabinet avocat paris	81	1,00 €	Modérée	Commerciale
9	cabinet d'avocat evry	76	2,00 €	Modérée	Commerciale
10	cabinet d'avocats droit des affaires	65	4,00 €	Faible	Informationnelle
11	liste cabinet avocat paris	62	1,00 €	Modérée	Commerciale
12	cabinet avocat international paris	49	2,00 €	Modérée	Commerciale
13	meilleurs cabinets d'avocats paris	49	2,00 €	Faible	Commerciale
14	cabinet d'avocats d'affaires paris	38	3,00 €	Faible	Commerciale
15	cabinet d'avocats paris 16	35	1,00 €	Modérée	Commerciale
16	cabinet d'avocat international paris 8	26	2,00 €	Faible	Commerciale
17	cabinet d'avocat connu	22	1,00 €	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

» Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant même de vous appeler, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre cabinet soit cité dans la réponse.

- 1 Comment choisir un bon cabinet d'avocats près de chez moi ?
- 2 Quelle différence entre un avocat seul et un cabinet d'avocats ?
- 3 Quel cabinet d'avocats pour une entreprise en droit des affaires ?
- 4 Comment se déroule un premier rendez-vous dans un cabinet d'avocats ?
- 5 Quels sont les meilleurs cabinets d'avocats de ma ville ?
- 6 Un grand cabinet est-il préférable à un petit pour mon dossier ?
- 7 Comment prendre rendez-vous dans un cabinet d'avocats ?
- 8 Quel cabinet d'avocats pour un litige international ?
- 9 Combien coûte une consultation dans un cabinet d'avocats ?
- 10 Comment vérifier la réputation d'un cabinet d'avocats ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit