

Avocat spécialisé par domaine

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Le justiciable moderne ne cherche plus « un avocat » mais l'expert de son problème : droit de la famille, droit des étrangers, immobilier, succession, préjudice corporel. Un particulier qui veut la certitude de tomber sur le bon spécialiste. Voici les domaines qu'il tape, et ce qu'ils valent.

Sur le juridique, le clic coûte cher : de 3 à 10 € en SEA sur ces requêtes. Chaque formulaire capté en référencement naturel, c'est un contact que vos confrères paient au prix fort en publicité. Et tout se joue en local, par spécialité : on ne cherche pas « un avocat », on cherche une compétence précise, dans sa ville.

20 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	avocat specialise en droit de la famille	1 255	2,00 €	Modérée	Informationnelle
2	avocat specialise droit des etrangers	772	1,00 €	Modérée	Informationnelle
3	avocat specialise dans l'immobilier	202	2,00 €	Modérée	Commerciale
4	avocat specialise succession	137	2,00 €	Modérée	Commerciale
5	avocat specialise immobilier	106	2,00 €	Modérée	Commerciale
6	avocat specialise affaires familiales	94	2,00 €	Modérée	Commerciale
7	avocat specialise delit routier	89	4,00 €	Faible	Commerciale
8	avocat specialise en assurance	84	1,00 €	Faible	Commerciale
9	trouver un avocat specialise	79	1,00 €	Élevée	Commerciale
10	avocat specialise handicap	76	—	Faible	Commerciale
11	avocat specialise dans l'urbanisme	72	4,00 €	Faible	Commerciale
12	avocat specialise automobile	68	1,00 €	Faible	Commerciale
13	avocat specialise accident de travail	48	3,00 €	Faible	Commerciale
14	avocat specialise banque	48	1,00 €	Modérée	Commerciale
15	avocat specialise famille	47	2,00 €	Modérée	Commerciale
16	avocat specialise permis	46	5,00 €	Modérée	Commerciale
17	avocat specialise immigration	41	2,00 €	Faible	Commerciale
18	avocat specialise droit commercial	37	6,00 €	Modérée	Informationnelle
19	avocat specialise travail	37	4,00 €	Faible	Commerciale
20	avocat specialise medical	27	3,00 €	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant même de vous appeler, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre cabinet soit cité dans la réponse.

- 1 Comment trouver un avocat spécialisé en droit de la famille ?
- 2 Quel avocat consulter pour un problème de succession ?
- 3 Ai-je besoin d'un avocat spécialisé en droit des étrangers pour un titre de séjour ?
- 4 Quel avocat pour un litige immobilier ?
- 5 Comment savoir si un avocat est vraiment spécialisé dans un domaine ?
- 6 Quel avocat consulter après un accident et un dommage corporel ?
- 7 Faut-il un avocat spécialisé pour un litige avec mon assurance ?
- 8 Quel avocat pour contester un retrait de permis ?
- 9 Comment vérifier les compétences d'un avocat avant de le choisir ?
- 10 Quel avocat pour un litige en droit commercial ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit