

# Avocat à proximité (autour de moi)

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Le réflexe « autour de moi » traduit une urgence : trouver un avocat tout de suite, près de chez soi. Le volume propre à cette formule reste faible, car l'essentiel de cette intention se capte via vos pages « spécialité + ville ». Cette étude cerne la poignée de requêtes de proximité pure, à ne pas négliger pour le SEO local et les IA géolocalisées.

Sur le juridique, le clic coûte cher : de 3 à 10 € en SEA sur ces requêtes. Chaque formulaire capté en référencement naturel, c'est un contact que vos confrères paient au prix fort en publicité. Et tout se joue en local, par spécialité : on ne cherche pas « un avocat », on cherche une compétence précise, dans sa ville.

## 9 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

| # | MOT CLÉ                                  | VOL. / MOIS | CPC    | DIFFICULTÉ SEO | INTENTION        |
|---|------------------------------------------|-------------|--------|----------------|------------------|
| 1 | avocat divorce autour de moi             | 1 120       | 3,00 € | Faible         | Commerciale      |
| 2 | avocat familial                          | 322         | 2,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 3 | cherche avocat                           | 262         | 2,00 € | Modérée        | Commerciale      |
| 4 | avocat droit du travail autour de moi    | 222         | 1,00 € | Faible         | Informationnelle |
| 5 | avocat autour de moi divorce             | 100         | 4,00 € | Faible         | Commerciale      |
| 6 | je cherche un avocat                     | 88          | 4,00 € | Élevée         | Commerciale      |
| 7 | avocat autour de moi ouvert actuellement | 56          | 2,00 € | Faible         | Commerciale      |
| 8 | avocat autour de moi gratuit             | 30          | 1,00 € | Faible         | Commerciale      |
| 9 | avocat divorce amiable autour de moi     | 26          | 6,00 € | Faible         | Commerciale      |

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

## 10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant même de vous appeler, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre cabinet soit cité dans la réponse.

- 1 Trouve-moi un avocat ouvert près de chez moi maintenant.
- 2 Quel avocat en divorce consulter à proximité ?
- 3 Où trouver un avocat en droit du travail près de chez moi ?
- 4 Comment prendre rendez-vous rapidement avec un avocat proche ?
- 5 Quel avocat de famille consulter dans ma ville ?
- 6 Existe-t-il un avocat gratuit ou à petit prix près de chez moi ?
- 7 Je cherche un avocat en urgence, comment faire ?

- 8 Quel avocat consulter ce week-end près de chez moi ?
- 9 Comment savoir si un avocat proche est disponible rapidement ?
- 10 Quel avocat spécialisé trouver dans ma région ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

## Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

**Mon audit de visibilité offert**

[premiere.page/audit-seo/gratuit](https://premiere.page/audit-seo/gratuit)