

Assurance habitation

Analyse de mots clés · SEO & GEO · intention comparative · marché France

Votre futur assuré cherche à couvrir son logement vite et au meilleur prix : un locataire qui doit fournir une attestation en urgence, un étudiant qui emménage, un propriétaire qui compare. Souvent une souscription immédiate, en ligne, guidée par le tarif. Voici ce qu'il tape.

L'assurance et le crédit affichent les clics les plus chers du web, de 5 à plus de 20 € sur certaines requêtes. Chaque devis capté en référencement naturel, c'est un lead que vos concurrents paient une fortune en publicité. L'intention est massivement comparative : être visible en amont du comparateur, c'est capter avant la mise en concurrence.

11 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	assurance habitation pas cher	10 731	15,00 €	Élevée	Commerciale
2	assurance habitation en ligne	6 861	19,00 €	Élevée	Commerciale
3	assurance habitation comparatif	2 920	10,00 €	Élevée	Commerciale
4	assurance habitation en ligne immediate	2 585	20,00 €	Faible	Commerciale
5	assurance habitation locataire	1 584	11,00 €	Élevée	Commerciale
6	assurance habitation comparateur	1 571	10,00 €	Élevée	Commerciale
7	tarif assurance habitation	1 359	6,00 €	Élevée	Informationnelle
8	assurance habitation etudiant	1 283	11,00 €	Modérée	Commerciale
9	assurance habitation prix	510	6,00 €	Modérée	Informationnelle
10	assurance habitation immediate	400	28,00 €	Faible	Commerciale
11	assurance habitation france	195	12,00 €	Modérée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

» Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs assurés posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de souscrire, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre agence soit citée dans la réponse.

- 1 Quelle assurance habitation pas chère choisir ?
- 2 Comment souscrire une assurance habitation en ligne immédiatement ?
- 3 Quelle assurance habitation pour un locataire ?
- 4 Quelle assurance habitation pour un étudiant ?
- 5 Comment est calculé le prix d'une assurance habitation ?

- 6 L'assurance habitation est-elle obligatoire pour un locataire ?
- 7 Comment obtenir une attestation d'assurance habitation rapidement ?
- 8 Comment comparer les assurances habitation ?
- 9 Que couvre exactement une assurance habitation ?
- 10 Comment résilier son assurance habitation pour en changer ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit