

Assurance emprunteur et prêt immobilier

Analyse de mots clés · SEO & GEO · intention comparative · marché France

C'est le terrain le plus cher du web : jusqu'à 27 € le clic. Votre cible, c'est l'emprunteur en plein achat immobilier, ou celui qui veut changer d'assurance de prêt pour économiser des milliers d'euros grâce à la loi Lemoine. Un profil à forte valeur, très volatil. Voici ce qu'il tape.

L'assurance et le crédit affichent les clics les plus chers du web, de 5 à plus de 20 € sur certaines requêtes. Chaque devis capté en référencement naturel, c'est un lead que vos concurrents paient une fortune en publicité. L'intention est massivement comparative : être visible en amont du comparateur, c'est capter avant la mise en concurrence.

15 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	assurance de pret immobilier	4 580	21,00 €	Élevée	Commerciale
2	comparateur assurance emprunteur	2 730	23,00 €	Élevée	Commerciale
3	assurance emprunteur immobilier	1 542	18,00 €	Élevée	Commerciale
4	assurance emprunteur comparatif	1 417	23,00 €	Élevée	Commerciale
5	courtier assurance emprunteur	1 057	15,00 €	Modérée	Commerciale
6	assurance pret immobilier nouvelle loi	886	5,00 €	Faible	Commerciale
7	assurance emprunteur simulation	554	21,00 €	Modérée	Commerciale
8	assurance emprunteur obligatoire	514	8,00 €	Élevée	Commerciale
9	assurance pret immobilier comparatif	465	23,00 €	Élevée	Commerciale
10	assurance emprunteur changement	384	20,00 €	Modérée	Commerciale
11	assurance emprunteur en ligne	258	27,00 €	Modérée	Commerciale
12	assurance pret immobilier maladie	247	5,00 €	Faible	Commerciale
13	meilleur assurance emprunteur	226	19,00 €	Élevée	Commerciale
14	assurance emprunteur prix	162	9,00 €	Faible	Informationnelle
15	assurance emprunteur definition	154	4,00 €	Modérée	Informationnelle

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs assurés posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de souscrire, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre agence soit citée dans la réponse.

- 1 Comment fonctionne l'assurance emprunteur d'un prêt immobilier ?
- 2 Peut-on changer d'assurance de prêt immobilier en cours de crédit ?

- 3 Combien peut-on économiser en changeant d'assurance emprunteur ?
- 4 L'assurance emprunteur est-elle obligatoire ?
- 5 Comment fonctionne la loi Lemoine pour l'assurance de prêt ?
- 6 Comment comparer les assurances emprunteur ?
- 7 Peut-on s'assurer pour un prêt quand on a un problème de santé ?
- 8 À quoi sert un courtier en assurance emprunteur ?
- 9 Comment est calculé le prix d'une assurance de prêt ?
- 10 Comment souscrire une assurance emprunteur en ligne ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit