

Assurance auto

Analyse de mots clés · SEO & GEO · intention comparative · marché France

Votre futur assuré ne cherche pas une compagnie, il cherche à payer moins cher. Il tape « assurance auto pas cher », demande un devis, ouvre trois comparateurs. Souvent un automobiliste en quête d'économies, parfois un jeune conducteur ou un profil résilié difficile à assurer. Voici précisément ce qu'il tape.

L'assurance affiche parmi les clics les plus chers du web : jusqu'à 9 € sur « assurance auto », davantage encore sur le crédit. Chaque devis capté en référencement naturel, c'est un lead que vos concurrents paient une fortune en publicité. L'intention est massivement comparative (devis, comparateur, pas cher) : être visible en amont du comparateur, c'est capter avant la mise en concurrence.

19 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	assurance auto	123 624	8,96 €	Très élevée	Commerciale
2	comparateur assurance auto	63 197	7,62 €	Très élevée	Commerciale
3	assurance auto devis	32 969	8,90 €	Très élevée	Commerciale
4	assurance auto pas chere	25 177	9,25 €	Très élevée	Commerciale
5	devis assurance auto	24 228	8,93 €	Très élevée	Commerciale
6	assurance auto pas cher	13 834	9,00 €	Très élevée	Commerciale
7	assurance auto en ligne	9 064	11,00 €	Élevée	Commerciale
8	assurance auto comparateur	6 014	7,00 €	Élevée	Commerciale
9	assurance auto jeune conducteur	4 252	6,00 €	Élevée	Commerciale
10	meilleur assurance auto	3 326	7,00 €	Élevée	Commerciale
11	assurance auto simulation	1 148	6,00 €	Élevée	Commerciale
12	assurance auto professionnel	849	8,00 €	Modérée	Commerciale
13	simulation assurance auto sans inscription	744	4,00 €	Modérée	Commerciale
14	tarif assurance auto	736	5,00 €	Élevée	Informationnelle
15	prix assurance auto	677	4,00 €	Élevée	Informationnelle
16	contrat assurance auto	565	7,00 €	Élevée	Commerciale
17	assurance auto resilie	247	12,00 €	Élevée	Commerciale
18	comparateur assurance auto jeune conducteur	100	5,00 €	Modérée	Commerciale
19	assurance auto sur mesure	22	6,00 €	Modérée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

» Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs assurés posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de souscrire, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre agence soit citée dans la réponse.

- 1 Quelle est la meilleure assurance auto en 2026 ?
- 2 Comment payer moins cher son assurance auto ?
- 3 Comment obtenir rapidement un devis d'assurance auto ?
- 4 Quelle assurance auto choisir pour un jeune conducteur ?
- 5 Quelle différence entre une assurance tous risques et au tiers ?
- 6 Comment résilier son assurance auto pour en changer ?
- 7 Comment s'assurer quand on est un conducteur résilié ?
- 8 Comment est calculé le prix d'une assurance auto ?
- 9 Une assurance auto 100 % en ligne est-elle fiable ?
- 10 Comment comparer les assurances auto sans se tromper ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit