

Architecte extension et agrandissement

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique locale · marché France

Plutôt que déménager, de plus en plus de propriétaires agrandissent. Votre cible, c'est cette famille à l'étroit qui veut une extension, une surélévation, un agrandissement, et se demande si l'architecte est obligatoire et à quel prix. Voici ce qu'elle tape.

Un projet d'architecture, c'est cher et à cycle long : votre client compare des mois avant de signer, et le clic tourne autour de 3 € en publicité. La logique est locale et par type de projet : une page par projet, et par ville, convertit bien mieux qu'une page « architecte » générique.

13 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	plan extension maison 40m2	323	1,00 €	Modérée	Commerciale
2	prix extension maison 50m2	310	1,00 €	Modérée	Informationnelle
3	maitre d'oeuvre extension maison	88	6,00 €	Faible	Commerciale
4	extension maison ancienne architecte	58	—	Faible	Commerciale
5	agrandissement maison sur le cote	52	1,00 €	Élevée	Commerciale
6	les plus belles extensions de maison	49	1,00 €	Faible	Commerciale
7	prix architecte pour extension maison	32	1,00 €	Modérée	Informationnelle
8	prix architecte extension	30	—	Faible	Informationnelle
9	plan architecte extension maison	25	—	Faible	Commerciale
10	extension maison architecte obligatoire	24	—	Modérée	Commerciale
11	recours architecte extension	22	—	Modérée	Commerciale
12	architecte extension maison toulouse	17	—	Faible	Commerciale
13	extension architecte obligatoire	14	—	Modérée	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

› Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant de vous contacter, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre agence soit citée dans la réponse.

- 1 Ai-je besoin d'un architecte pour une extension de maison ?
- 2 Quand l'architecte devient-il obligatoire pour un agrandissement ?
- 3 Combien coûte une extension de maison de 40 ou 50 m2 ?

- 4 Combien coûte un architecte pour une extension ?
- 5 Comment agrandir sa maison sur le côté ?
- 6 Quelles sont les plus belles extensions de maison ?
- 7 Quelle surface d'extension sans permis de construire ?
- 8 Comment réussir l'extension d'une maison ancienne ?
- 9 Faut-il un architecte au-delà de 150 m2 après extension ?
- 10 Quel professionnel pour une surélévation de maison ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit