

Achat vin + envie

Analyse de mots clés · SEO & GEO · logique produit · cadeau, accord, occasion

Votre client ne tape pas « acheter du vin ». Il a une envie : offrir une belle bouteille, trouver le vin qui ira avec son poisson, marquer un anniversaire. Un amateur, souvent novice, qui cherche un conseil avant d'acheter. Voici ces envies, mot pour mot.

En e-commerce, le vrai gisement n'est pas le mot générique « acheter du vin », saturé de marques et de marketplaces. Il est dans l'envie : le cadeau, l'accord mets-vin, l'occasion. Des questions précises et peu concurrentielles que vos clients posent déjà à une IA (« quel vin offrir à un connaisseur ? », « quel vin avec du poisson ? »). C'est là que votre boutique peut être citée.

27 MOTS CLÉS LIÉS, CLASSÉS PAR VOLUME — EXEMPLES DE REQUÊTES SEO / SEA

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
1	coffret vin personnalisée	430	—	Modérée	Commerciale
2	quel vin rouge avec du poisson	327	—	Modérée	Commerciale
3	vin rouge avec poisson	198	—	Modérée	Commerciale
4	coffret vin grand cru	179	1,00 €	Modérée	Commerciale
5	coffret de vin à offrir	171	1,00 €	Faible	Commerciale
6	bonne bouteille de vin rouge à offrir	80	—	Modérée	Commerciale
7	coffret cadeau vin personnalisée	75	—	Modérée	Commerciale
8	coffret cadeau vin rouge	71	1,00 €	Modérée	Commerciale
9	degustation de vin à offrir	64	—	Faible	Commerciale
10	coffret vin original	62	—	Faible	Commerciale
11	bouteille de vin rouge à offrir	58	1,00 €	Faible	Commerciale
12	quel vin avec du poisson en sauce	58	—	Modérée	Commerciale
13	quel vin boire avec du poisson	45	—	Modérée	Commerciale
14	cadeau vin personnalisée	42	1,00 €	Élevée	Commerciale
15	vin cadeau anniversaire	42	1,00 €	Modérée	Commerciale
16	vin blanc pour poisson et crustacés	41	—	Modérée	Commerciale
17	vin pour poisson	41	—	Modérée	Commerciale
18	bonne bouteille de vin à offrir	38	1,00 €	Faible	Commerciale
19	quel vin offrir à un connaisseur	35	—	Modérée	Commerciale
20	vin blanc sec pour poisson	32	—	Modérée	Commerciale
21	vin blanc pour poisson en sauce	30	—	Faible	Commerciale
22	quel vin offrir à un homme	28	—	Faible	Commerciale
23	bon vin rouge à offrir en cadeau	23	—	Faible	Commerciale

#	MOT CLÉ	VOL. / MOIS	CPC	DIFFICULTÉ SEO	INTENTION
24	quel vin rouge offrir a un homme	22	—	Faible	Commerciale
25	quel vin avec poisson au four	12	—	Faible	Commerciale
26	vin blanc poisson cabillaud	9	—	Faible	Commerciale
27	vin blanc poisson saumon	8	—	Faible	Commerciale

Volume : recherches mensuelles moyennes (Ranxplorer, base France). CPC : coût par clic moyen estimé. Difficulté SEO : indice de concurrence naturelle Ranxplorer.

▸ Vos mots clés n'apparaissent pas dans cette liste ? [Demandez votre étude de mots clés personnalisée.](#)

10 PROMPTS QUE VOTRE CIBLE TAPE DANS LES IA — L'ENJEU : ÊTRE CITÉ DANS LA RÉPONSE

Ce ne sont pas des prompts marketing, mais les questions que vos futurs clients posent déjà à ChatGPT, Gemini ou Perplexity avant d'acheter, tirées des questions réellement associées à la requête sur Ranxplorer. L'enjeu GEO : que votre boutique soit citée dans la réponse.

- 1 Quel vin offrir à un connaisseur ?
- 2 Quel vin rouge boire avec du poisson ?
- 3 Quel coffret de vin offrir en cadeau ?
- 4 Quel vin blanc choisir pour un poisson en sauce ?
- 5 Quelle bonne bouteille de vin rouge offrir ?
- 6 Quel vin offrir pour un anniversaire ?
- 7 Quel vin blanc servir avec des crustacés ?
- 8 Quel coffret dégustation de vin offrir ?
- 9 Quel vin offrir à un homme amateur de vin ?
- 10 Quel vin servir avec du saumon ?

PREMIERE.PAGE · AGENCE DE SEARCH MARKETING

Ces mots clés valent des clients. Encore faut-il être visible dessus.

On accompagne les dirigeants sur leur visibilité Google et dans les réponses des IA, sur ces requêtes comme sur vos prompts stratégiques. On commence par un audit de visibilité offert, sans engagement.

Mon audit de visibilité offert

premiere.page/audit-seo/gratuit